

Spiderweb – Kriterier for udvælgelse

Teamet

- En vurdering af ansøgers evne til at skabe resultater– særligt fokus på projektleder og nærmeste projektdeltagere.
- Projektdeltagernes kompetencer og netværk i forhold til opgaven.
- Projektdeltagernes projekterfaring
- Projektdeltagernes erfaring med åben innovation?
- Har virksomheden et godt netværk af eksterne parter, der kan bidrage til et succesfuldt projekt

Nyhedsværdi

- Hvad er projektets nyhedsværdi på det/de givne markeder?
- Hvor høj er graden af innovation?
- Skaber projektet et nyt marked?
- Ændrer det eksisterende markeder?

Realiserbarhed*

- Hvilke barrierer er der ift. at få produktet/konceptet på markedet? (Markedsbarrierer, teknologisk, økonomisk, tidsmæssigt).
- Hvornår kan projektet realiseres?
- Findes der øvrig finansiering af projektet i projektperioden
- Hvordan videreføres produktet/konceptet umiddelbart efter projektperioden
- Hvordan videreføres produktet/konceptet når det er markedsparat?
- Kan projektet skaleres op?
- Er der et realistisk budget for gennemførelse?

Konkurrenceforhold*

- Har virksomheden first mover fordel?
- Hvem er konkurrenterne?
- Barriere for nye indtrædere på markedet?
- Er der plads til konkurrence på markedet?

Vækstpotentiale/Forretningsplan

- Er der beskrevet en realistisk forretningsplan?
- Hvordan er projektets swot analyse?
- Hvad er forretningspotentialet og hvornår kan det realiseres?
- Har projektet potentiale til også at være en del af markedet på længere sigt?
- Har produktet / konceptet internationalt potentiale?

Kriterier markeret med * gælder ikke for forprojekter